

地域ブランド研究

第5号目次

《特集・地域ブランドを形づくるもの》

【論文】

- 村山 研一：市町村合併と市町村名称の選択 1
- 中嶋 聞多／木亦 千尋：「食」を活かした地域ブランド構築
モデルの検討～富士宮やきそばを例として～ 31

【投稿論文】

- 林 靖人：消費者の関与が地域ブランド評価に与える影響
—地域ブランド効果のメカニズム— 53
- トマス・ジョーンズ：A Policy-based Assessment of Nature
Conservation at Kamikochi.
上高地における自然保護政策の変遷とその評価 89

【報告】

- 迫 俊哉：小樽とガラス 119
- 北村 貴志：須坂市における地域イメージ調査結果と戦略的広
報の検討 133
- 河合 博：虫の目線で地域ブランドづくり 149

【トピックス】

- 信州大学人文学部社会・情報学講座：長野県小県郡青木村での
フィールド調査実施報告 165

【史料紹介】

山本 英二：被害届からみた温泉の近代

—石川県粟津温泉を事例に— …………… (1)

(研究会規約) …………… 175

(投稿規程) …………… 177

(研究会活動記録) …………… 180