

『地域ブランド研究』 終刊のお知らせ

2005年に創刊された『地域ブランド研究』は、地域研究・地域連携の可能性を切り拓く重要な研究・報告の場として出版を続けてまいりましたが、昨年度の第10号刊行を機に、成果および今後の方針の検討を進めてまいりました。結果、学術誌としての所期の目的を達成した、また時宜に応じた研究公開・情報発信活動への移行が望ましい、との見地から、本号をもちまして終刊とさせていただくこととなりました。

つきましては、会員・寄稿者・読者各位のご支援にあらためてお礼を申し上げますとともに、次年度以後の転換媒体へのご注目・ご参与を、あらかじめお願いするところです。詳細につきましては、適宜人文学部ホームページにてご報告申し上げます。(http://www.shinshu-u.ac.jp/faculty/arts/)

今後とも地域ブランド研究会の活動に対する益々のご協力を、何卒よろしくお願い申し上げます。

地域ブランド研究会